



威凯

培训学院

国家中小型企业公共服务示范平台
广东省中小型企业公共（技术）服务示范平台

电话：0757-26163865、26163868
传真：0757-26163805
E-mail: fuzzai@qq.com

主题：生产计划与物料控制（PMC）

主讲：雷卫旭 费用：3800元/人 优惠：5200元/2人

时间：2015年6月2-3日（广州）
2015年9月14-15日（广州）
2015年12月10-11日（上海）

2015年8月4-5日（杭州）
2015年11月12-13日（广州）

已购买 CVC 威凯顶级培训卡的企业，仅需2张听课票，相当于¥1100元/人（不含餐费）



CVC 威凯培训以“企业、人、产品”三位一体“品质综合提升”培训/咨询服务定位，建立了覆盖产品制造系统、产品生命周期关键技术、企业管理的培训课程体系，培训内容覆盖产品关键技术、产品标准技术、产品整改技术、品质管理、研发管理、生产制造管理、管理体系、实验室管理、供应链管理、人力资源管理、绩效管理、营销管理等十多个专业课程模块，课程量超过200个，全球师资超过200名，并与全球5000多家企业建立了业务合作关系，为制造业提供系统的“品质综合提升”培训/咨询整体解决方案，并成为众多制造业企业首选培训服务战略合作伙伴。

**威凯****培训学院****国家中小型企业公共服务示范平台
广东省中小型企业公共（技术）服务示范平台**电话：0757-26163865、26163868
传真：0757-26163805
E-mail: fuzzi@qq.com

生产计划与物料控制（PMC）

【课程全国独家，中、小班制，享受专属的学习体验，确定的开课时间】**2015年6月2-3日（广州）****2015年8月4-5日（杭州）****2015年9月14-15日（广州）****2015年11月12-13日（广州）****2015年12月10-11日（上海）****【参加对象】**

生产计划主管/物料计划/采购/经理/主管/计划人员/跟单人员、生产部门/经理/主管/管理人员、销售部门/经理/主管/跟单人员。尤其业务副总经理带领管理干部现场诊断和实作对策效果更佳。

参加部门：生产计划部门/物料计划部门/采购部门/生产部门/销售部门/财务部、货仓（物流）/研发部门/PIE（工艺部）/IT部门。

【学习费用】

3800元/人，优惠5200元/2人（含报名费、场地费、师资费、中餐费、茶点费、资料费等）；住宿统一安排，费用自理；

已购买CVC威凯顶级培训卡的企业，仅需2张听课票，相当于¥1100元/人（不含餐费）

【承办单位】

CVC威凯培训学院 威凯检测技术有限公司 中国电器科学研究院有限公司

【报名单位】

广州市邦凯企业管理咨询有限公司

【报名热线】

0757-26163865 QQ：2853501205

【电子邮箱】

fuzzi@qq.com

【课程背景】

生产计划和物料控制（PMC）部门是一个企业“心脏”，掌握着企业生产及物料运作的总调度和命脉，统筹营运资金、物流、信息等动脉，直接涉及影响生产部、生产工程部、采购、货仓、品控部、开发与设计部、设备工程、人力资源及财务成本预算控制等，其制度和流程决定公司盈利成败。因此PMC部门和相关管理层必须充分了解：物料计划、请购、物料调度、物料控制（收、发、退、借、备料等）、生产计划与生产进度控制，并谙熟运用这门管理技术来解决问题，学习PMC课程从计划价值流切入剖析工厂制造成本和缩短制造周期，提高物流过程循环效率（库存、资金的周转率）及客户满意率；为降低或消除物流过程中的非增值活动。

【课程目标】

- 1、建立制定完善的生产与物控运作体系 → 提升准时交货和降低库存成本30%
- 2、预测及制定合理的短、中、长期销售计划 → 达成公司策略管理目标
- 3、对自身的生产能力和负荷预先进行详细分析并建立完善产品数据机制 → 协助公司建立产品工程数据
- 4、生产前期做好完整的生产排程和周生产计划 → 提高备料准确率，锁定生产计划不变。
- 5、配合生产计划做到良好物料损耗控制和备料 → 完善降低物料损耗机制和停工待料工时
- 6、对生产进度及物料进度及时跟进和沟通协调 → 缩短生产周期，提高企业竞争力

【课程风格】

“60/40”时间原则(学员40%，讲师60%)、小组讨论/发表、管理电影分享/研讨、案例分析、情景仿真、自带企业资料现场诊断和实作对策、游戏分享、学员与学员、讲师互动相辅而成、少讲理论多讲实践经验，要求学员课堂结合本公司实际情况量身订做提出问题（可在课堂打断讲师思路），不是纯粹填鸭灌输，也不是研究客观案例，而是让学员体验执行过程，关注现实事例。面

CVC威凯培训以“企业、人、产品”三位一体“品质综合提升”培训/咨询服务定位，建立了覆盖产品制造系统、产品生命周期关键技术、企业培训的培训体系，培训内容覆盖产品关键技术、产品标准技术、产品整改技术、品质管理、研发管理、生产制造管理、管理体系、实验室管理、供应链管理、人力资源管理、绩效管理、营销管理等十多个专业课程模块，课程量超过200个，全球师资超过200名，并与全球5000多家企业建立了业务合作关系，为制造业提供系统的“品质综合提升”培训/咨询整体解决方案，并成为众多制造业企业首选培训服务战略合作伙伴。



对面向老师提出公司问题, 老师需要提成解决问题措施/方案。请同学先在公司开会收集问题。带问题来, 带方案走。

【培训证书】

CVC 威凯培训学院是由中国电器科学研究院有限公司 (CEI)、威凯检测技术有限公司(CVC)、广东中电院工业与日用电器行业生产力促进中心有限公司(CNAPC)等三大国有机构合力打造的面向制造业中高端培训/咨询服务运营平台。培训结束, 颁发权威技术及管理服务机构 CVC 威凯培训证书。

【定制服务】

可接受内训或咨询服务: 现场诊断评估+课题方案+指导改善+专家授课+案例分析+互动交流。

【课程大纲】

生产计划/物料交期控制 PMC 案例高级版班

-----产供销协同平衡—解决插单, 急单, 补单, 加单。减单和消单--

---少量多批次订单式生产模式--- PSI/S&OP-----

第一室:销售计划/生产计划/物料计划协调接口管理

- 1、生产计划角色和定位---订单总导演 / 总指挥
生产计划制度和流程决定公司盈利成败
- 2、销售计划/生产计划/物料计划架构/职能分工
卡特彼勒滚动周计划负荷分析和三天生产计划不能变职能图
美的集团连续滚动周计划负荷分析和三天生产计划不能变职能图
施耐德销售计划/生产计划/物料计划组织架构
生产计划/物料控制五大职能----欠料分析跟进 / 备料功能/呆料预防处理-----
- 3、怎样建立/完善计划体系-----一级主生产计划/二级生产计划
年度计划/滚动月度计划/滚动周计划/滚动天计划编制和执行
滚动月度计划产供销平衡会议制度
华为年度/滚动月度/周计划/天计划编制和执行流程
华为滚动月度计划产供销平衡会议制度案例分析
做好生产计划必须具备五大信息条件及九方面专业技能-
一级主生产计划制订和执行流程- APS 系统
二级主生产计划制订和执行流程--
- 4、主生产计划链接体系----指挥与协调保障功能
销售预测与生产计划的衔接与平衡生产计划
准时生产计划 VS 市场业务部 VS 客户“三赢”规则
一汽大众锁定一周生产计划不能变控制流程案例分析
有效控制插单、急单、补单/加单五种措施(范例)-----中山某有限公司
- 5、销售预测与主生产计划 (MPS) 与月/周生产计划/物料计划 (MRP) 链接流程-- order management/APS 系统
销售预测计划/生产计划变化反馈和预测库存控制协调管理
石家庄制药订单计划微调流程制度与平衡生产计划
一级主生产计划产供销平衡制度-上海某医疗公司-
销售计划流程—销售预测流程 / 销售计划流程 / 备货计划流程 / 生产计划流程
- 6、制造业生产计划控制三种模式—预期滚动计划系统 / 推进式(push)生产控制系统 / 拉动式(pull)生产控制系统
- 7、不同产品销售策略决定不同五大计划 (销售计划/生产计划/物料计划/采购计划/库存计划)
深圳华为精美计划管理手册案例分析-

**第二室、销售计划/生产计划控制流程--- order management-（包括项目计划）**

- 1、销售预测计划/主生产计划（MPS）与月/周生产计划控制流程七途径---讲师/学员点评某公司现场诊断
通过市场调查/信息反馈提高订单预测准确率三大做法
上海米其林各片区销售预测计划制订和执行流程制度
艾默生各片区销售办事处销售预测计划制订和执行流程制度
提升编制销售预测计划编制准确性六大步骤
南京巴斯夫销售预测计划编制六大步骤案例分析
滚动销售预测计划微调制度化降低预测库存成本原理分析
青岛海尔新产品项目计划总体方案控制流程案例分析-- order management
欧普照明月/周/日项目计划时间节点协调流程案例分析--- MIS 系统
拜耳计划时间节点考核制度案例分析
富士康集团 ERP—SAP/R3 系统主生产计划流程案例分析--- order management
大金空调（日资公司）计划控制流程案例分析----MES 系统
青岛海尔月/周/日项目计划协调流程案例分析----MES 系统
中铁轨道系统月度滚动产能负荷分析/三天生产计划不能变的滚动产能负荷分析案例分析
苏州西门子生产计划（拉动）三天生产计划不能变的滚动产能负荷分析案例分析
- 2、透过准时化生产机制解决订单频繁变更三种方法-- Production plan change management
小松挖机杆单、急单、补单/加单/生产计划紧急控制流程案例分析-- Production plan change management
飞利浦杆单/急单计划紧急控制流程案例分析- Production plan change management
飞利浦周删改生产计划控制基本流程案例分享

第三室、一级主生产计划/二级生产计划进度控制---- order delivery management

- 1、缩短产品周期流程-- lead time reduction
西门子产品周期缩短流程价值流案例分享
某公司缩短产品周期电脑系统（用友）流程主界面实例分析
- 2、月/周生产计划产能连续滚动负荷分析制度化
河南思念食品月度主排产计划负荷分析十三依据
河南思念食品三天生产计划负荷分析九依据
- 3、周生产计划要点、内容及编制演练----
- 月/周生产计划排程表制定与执行重点演练--上海某公司五张订单月/周生产计划排程表制定个案演练
- 4、分析产能负荷七要素方面---人力负荷/机器负荷.....
日立 2012/04 月产能负荷会实录文件分析
产能负荷分析表实例----日立
- 5、生产进度监控三个阶段---事前/事中/事后--信息化在生产管理中运用
5.1 如何统计分析生产数据----MIS 系统
5.2 通过生产数据采集计算机系统图监控计划与进度---日立挖机 MES 系统
5.3 现场运用 LED/条形码同步监控生产进度实物展示分析---事中管理
- 6、协调沟通处理生产异常问题-- 八条改善措施（NCR goods management）
- 7、产销失调原因与对策--跨部门生产进度控制七步骤
- 8、飞利浦（上海）各部门异常工时/各部门产能损失图案例分析-----生产绩效管理
- 9、中国某公司生产能力效率表/综合效率分析-----生产绩效管理
深度案例：中国某著名公司生产计划各相关部门控制流程（共 46 页）

第四室 物流计划跟进与存量管制

- 0、物流计划流程七步骤---某公司学员现场诊断(学员与讲师互动点评)



产品交期短/物料采购周期长物流计划流程

定期缩短供货商 lead time 工作制度化流程-- Real Lead time monitoring

物料采购周期长再请购计划 (PR) 流程--- Reorder point management

杆单、急单、补单/加单/生产计划紧急 update 物料计划流程解析

上海西门子 ERP—SAP/R3 系统 RUN-MRP 流程主界面分析

北京某公司 Normal Order/ CONSIGNMENT/VMI/JIT/Buffer Control 四种采购工作流程

三菱电机(广州)有限公司(欧洲全资)ERP—SAP/R3 系统采购订单管理流程主界面实例分析—

1、供货商交期管制十大之道-- lead time reduction

2、采购物料交期跟催监控三张表格/工具

李尔汽车内饰在采购物料欠料分析跟进表实例分析

格力空调采购物料预防欠料表案例/

联想集团采购备料齐套表实例分析

冠捷电子采购物料跟踪表案例研讨

中国某著名家电民营企业 ERP-ORACLE 系统物料查询/跟进主界面实例分析

1、物料短缺八大原因和七种预防对策

2、物料收/发/补/退/借/换/还料控制流程

美的物料收/发/补/退/借/换/还控制流程

物料收/发/补/退/借/换/还单据管理及冲减流程-----帐物一致

3、物料管理相辅相成十四流程-- warehouse management

4、存量管制-- inventory management

在销售预测不准条件下避免预测采购导致库存量提升工作流程

青岛海尔公司需求预测变化和库存相应调整控制流程实例分析

TCL 远期采购库存模式实例分析---海外 lean time 长物料采购

安全存量 VS 最高存量 VS.最低存量定义

安全存量三种设定方法

ABC 控制法-- warehouse management

施耐德电气 ABC 控制法实例分析

库存量根据生产淡旺波峰调整两套方法

ABB 根据生产淡旺波峰库存量调整三阶段实例分析

使用条形码及与供货商进行电子数据交换(EDI)降低库存量方法

库存量降低五大方法

九大库存指标管理/考核

库存周转率定量计算

提高库存周转率的途径

联想集团物料周转速度/周转率/存料率简例

透过现场诊断学员公司库存现状运用六种存量管制模式设置恰当库存管理方法----降低外循环成本

-透过供应链管理控制: MTO /ROP 需求量少/供应商要求 MOQ 等外循环成本库存

康明斯发动机透过打破常规实现“零库存”故事

尾声:当头棒喝—捅破窗纸

1、学习/兴奋两天,回到公司后.....结合公司实际情况-

2、通过学员成果发表--体会分享/经验回顾/讲师点评

3、实践/活用所学五步骤

【讲师简介】 雷卫旭**专业课程讲授专家、资深顾问**

香港理工大学 MBA、香港生产力促进局和香港工业署特约讲师、美国管理学会(AMA)授权专业培训师、清华大学/北京大学/浙江大学/上海交大/中山大学 EMBA 班特邀实战型讲师

◆讲师背景:

2006/2007/2008/2009/2010/2011/2012/2013、2014 年被培训论坛推誉为“十大实战派培训师”、专业课程讲授专家、资深顾问。SCM 课程全国第一人。曾任某大型日港合资企业副总经理,至今华颂集团股东之一。拥有二十七年的销售生产/物料管理经验。讲授经验非常丰富,讲授/辅导过 9436 家中外企业(至 2014 底)、融集欧美、中、港、台多家企业经验之精华。并由北京大学出版《如何做好生产/物料采购计划控制》系列丛书和时代光华出版光碟,特别是 2008/2009、2010 年间辅导顺德美的集团/富士康供应链管理项目,讲解深入浅出或深入浅出,不仅案例丰富,且提供多种实用的解决问题之工具及技巧。至今有八万七仟以上人次接受专业课程训练,务实作风深受厂家好评如潮。

◆工作经验:

曾经讲授及辅导过的企业有:中国移动、中石油/中海油/中石化、中国北京联通、美的空调、联想、南方电网、深圳核电站、长江三峡电站、大唐电信、白沙集团、广东中烟、湖南中烟、湖北中烟(武汉卷烟厂)、云南红河集团、中集集团、粤电集团、通用电气(GE)、株洲南车时代、中航集团、哈气集团、东方电气集团、东方电机、西门子机车、南车电机、中铁轨道系统、青岛四方、上海电气、西门子汽轮机、武汉汽轮发电机厂、杭州汽轮发电机厂、施耐德电气、阿海法电气、中国电子科技集团(军工)、上海日立/日立电梯、上海松下半导体、索尼、西安杨森制药、石家庄制药、苏州/上海西门子、伟创力/捷普科技、庞巴迪机车、圣戈班、可口可乐、百事可乐、农夫山泉、蒙牛、河南思念食品、龙大食品集团、南京巴斯夫、拜耳、杭州/长沙博世、香港长实集团、东莞伟易达集团、加拿大北电、泰科电子/卡西欧电子、康明斯、广州辉门汽车配件、四维尔汽车配件/江森汽车配件/弗吉亚汽车配件、李尔汽车内饰、长春富奥汽车配件、广本广爱兴汽车配件、上海米其林/固特异、中策橡胶、雅居乐房地产、美赞臣、珠江啤酒、步步高电子、格力空调、广州本田发动机、一汽大众发动机、上汽大众发动机、雅马哈柴油发动机、玉柴发动机、康明斯发动机、上柴发动机、北京福田发动机、无锡博世(BOSCH)发动机喷嘴、上海通用汽车、上海通用五菱/柳州五菱、成都丰田、华晨宝马、一汽大众、广州本田、上汽集团、海南马自达、比亚迪汽车、长安汽车、郑州日产、东风汽车股份有限公司(DFAC)、东风神龙汽车、奇瑞汽车、北京福田汽车、中兴汽车、庞巴迪机车、北京 ABB 等多家知名企业,曾驻厂辅导 东莞诺基亚、艾默生、北京索爱、方正科技、青岛海尔、青岛海信、惠州 TCL、创维电视、南京/成都爱立信、华强三洋、三星电子、LG、冠捷电子、凯士比泵业、格兰富泵业、凯泉泵业、佛山泵业、安德里茨纸业机械、博世电机、三星电机、SEW 电机、三菱电机、LG 电机、美的威灵电机、东芝电机、金泰德胜电机、日立电机、三菱机械、蒂森机械、OTIS、山东杰瑞、山东东营科瑞石油设备公司、来福士海洋石油工程公司、宏华石油设备公司、青岛天时海洋石油设备公司、卡特彼勒、日立挖机、小松挖机、徐工集团、徐工液压科技、普茨迈斯特机械、三一重工、斗山机械、中联重科、柳州重工、龙工集团、厦门重工、日立工程机械、国际煤矿机械 IMM、山河智能、林德叉车、浙江江西子重工机械有限公司、海天机械(宁波)、力劲机械、东芝电机、大连日立电机、Lexmark、柯尼卡美能、博西电器、长虹电器、开利/大金/申菱/志高中央空调、长沙关西涂料、华润涂料、建滔化工、拜耳、夏新电子、厦华集团、惠州德赛、飞利浦、深圳华为、南京(熊猫)爱立信、诺基亚、诺西、中兴通讯、阿尔卡特、思科、朗讯、北电、西门子、艾默生、UT 斯达康、摩比电子、迈普通信、共进电子、武汉烽火科技、中国长城计算机(深圳)、东莞汤姆逊(电器)、美的日用集团、格兰仕集团、苏泊尔、欧普照明、雷士照明、东菱集团、TOTO、顺德乐华陶瓷(arrow)、得而达水龙头(Delta)、科勒卫浴、南玻集团、拉法基建材/水泥、武昌船厂、江南船厂、文冲船厂、上海美联钢构、杭萧钢构、敏华家具、全友家具、安利、高露洁牙膏、立白、RECKITT(滴露)、榄菊灭虫剂、迈瑞生物医药、晶苑制衣、溢达纺织、东莞伟易达、李锦记、美泰玩具、恒安纸业(心相印)、Adidas、东莞台达电子、富士康集团、英华达、康佳集团等





威 凯

培训学院

国家中小型企业公共服务示范平台
广东省中小型企业公共（技术）服务示范平台电话：0757-26163865、26163868
传真：0757-26163805
E-mail: fuzzai@qq.com

《生产计划与物料控制（PMC）》公开课报名信息表

我单位共_____人确定报名参加 2015 年____月____日在_____举办的《生产计划与物料控制（PMC）》培训班

单位名称:			
地 址:			
联系人姓名:		性 别:	
手 机:		电 话:	
部门/职务:		E-mail:	

参 会 学 员 信 息

姓 名	性 别	职 位	手 机	E-mail	金 额
缴费方式	☐ 转帐 ☐ 现金 ☐ 培训卡（请选择 在 ☐ 打√）				
住宿要求	预定：双人房_____间；单人房_____间，住宿时间：____月____至____日 （不用预定请留空）				

请将费用汇至：户名：广州市邦凯企业管理咨询有限公司 开户行：工行广州科技园支行 账号：3602062709200123790
 开具发票项目：培训费

报名热线：0757-26163865

报名传真：0757-26163805

报名邮箱：fuzzai@qq.com

此表所填信息仅用于招生工作，如需参加请填写回传给我们，以便及时为您安排会务并发确认函，谢谢支持！

- 1.请您把报名回执认真填好后回传我司，为确保您报名无误,请您再次电话确认!
- 2.本课程可针对企业需求，上门服务，组织内训，欢迎咨询。
- 3.请参会学员准备名片,以便学员间交流学习。
- 4.请准备几个工作中遇到的问题以便进行讨论。